

Presentación

ALEJANDRA PÉREZ ZAMUDIO

Luna Córnea cumple tres décadas de existencia. Sus páginas han sido ocupadas por fotógrafas, fotógrafos y artistas cuyas exploraciones han indagado, confrontado y puesto en diálogo el lenguaje fotográfico. Estudiosos de la imagen y de distintas disciplinas en que la fotografía ha encontrado resonancias, nos han acercado a nuevas formas de relacionar y entender la imagen.

La historia de la revista comenzó en el invierno de 1992, con la edición homenaje dedicada a Manuel Álvarez Bravo y como parte del proyecto de creación del Centro de la Imagen. La dirección de Pablo Ortiz Monasterio, al inicio, y posteriormente la que encabezó Patricia Gola Maragno y Alfonso Morales Carrillo al alimón y cada uno de manera individual, llevaron a la publicación a revisar géneros fotográficos, obras autorales y diversas temáticas asociados a la imagen a través de monografías especializadas. Una trayectoria que ha ubicado a *Luna Córnea*, en su formato de libro, como referente de la cultura visual.

Este espacio, asimismo, se ha construido gracias a quienes han colaborado desde la oficina de redacción y fuera de ella, con labores de diseño, investigación, corrección de estilo, cuidado de edición y producción, reprografía y traducción.

Como parte de las celebraciones de aniversario el avezado editor Mauricio Ortiz ha dedicado una revisión a los archivos y contenidos de

la publicación para presentar una pequeña muestra de lo que en ella se encuentra: *Luna Córnea 30 años. Algunos pormenores y un inédito*. De ésta se desprende la documentación en números de lo realizado que vale la pena recuperar aquí: 37 ediciones publicadas y una en proceso, la participación de más de 1,200 creadores y creadoras de imágenes, más de 500 escritores e investigadores, y la alianza con más de 200 archivos con sede en México y en el extranjero.

La edición en proceso a la que alude la exposición es la entrega con la que *Luna Córnea* comienza una nueva etapa. Junto a un Consejo de Redacción integrado por Francisco Fenton, Vesta Mónica Herrerías, Patricia Lagarde y Héctor Orozco, hemos pensado y reimaginado la revista a partir de su ya conocida línea editorial. Buscamos mantener las labores rigurosas de investigación y análisis, explorar propuestas arriesgadas en sus temáticas y ofrecer distintas posibilidades desde el diseño editorial, entre ellas la gráfica que ahora da identidad a la publicación realizada por Krystal Mejía. Reincorporamos también la figura del editor invitado para cada uno de los números.

Así, luego de numerosas sesiones de trabajo que iniciaron en 2021 y varias conversaciones, entre ellas una que sostuvimos con el artista visual Futuro Moncada Forero, elegimos abordar el tema de lo invisible desde la imagen fotográfica. Es decir, todo aquello que escapa al ojo humano y es capaz de percibirse con ayuda de dispositivos tecnológicos, hasta lo que permanece oculto, velado y prohibido.

Para llevar a cabo esta entrega hemos invitado como editor a Michel Mallard, director creativo cuya práctica se ha desarrollado entre el arte, los medios de comunicación y la imagen. En colectivo preparamos la entrega número 38, cuya reflexión se ha planteado desde dos universos: la luz y la oscuridad. Una dualidad que nos ha acercado al umbral de lo invisible desde el ámbito de lo económico, lo político y lo social, cuyo punto de convergencia se encuentra en las páginas centrales de la publicación con una serie de preguntas alrededor de la imagen, entre ellas: ¿Puede usted imaginar una imagen invisible?